

## Regulamin Konkursu „Piątek, Wielkanocy Początek”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Kiedy piecesz z sercem”, zwanego dalej **“Konkursem”**, jest Initiative Media Warszawa Sp. Z o.o. Ul. Cybernetyki 19 02-677 Warszawa NIP: 526-22-15- 106 (zwany dalej **„Organizatorem”**) we współpracy z GoodMills Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Stradunii, PL 47-341 Stradunia, ul. Diamentowa 2, NIP 995-014-72-48.
2. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej **„Regulaminem”**) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników (zwani dalej **„Uczestnikami”**, a pojedynczo **„Uczestnikiem”**).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie, zwanym dalej: **„Regulaminem”**, oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
5. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i członkowie zarządu Organizatora lub GoodMills Polska Sp. z o.o. oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, przysposobieni, przysposabiający.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.0.847).
7. Konkurs jest kierowany wyłącznie do zarejestrowanych przed wzięciem udziału w danym Konkursie użytkowników Stron Konkursowych, zdefiniowanych w § 3 pkt 1 Regulaminu, spełniających warunki określone w § 2 Konkursu, które podały swoje dane osobowe oraz wyraziły zgodę na ich udostępnienie na potrzeby rejestracji i działania Stron, a ich wiek został zweryfikowany na podstawie mechanizmów kontroli dostępu serwisów społecznościowych Facebook oraz Instagram w ramach rejestracji. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont lub tworzenie fikcyjnych kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych przy wykorzystaniu danych z fikcyjnego konta. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

### § 2 Uczestnictwo w Konkursie

Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:

- a) jest osobą pełnoletnią;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;

d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

zwane dalej „Uczestnikami”

### § 3 Czas trwania i miejsce urządzania Konkursu

1. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, w serwisach Facebook (<https://www.facebook.com/basiazsercem>) oraz Instagram (<https://www.instagram.com/basiazsercem.pl/>), a także strony [www.basiazsercem.pl](http://www.basiazsercem.pl), zwanych dalej „Stronami konkursowymi”, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 18.03.2022 na Stronie Konkursowej i będzie trwał do 13.04.2022 do godziny 23.59.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook oraz Instagram ani z nimi związany.
4. Przystępując do Konkursu każdy z jego Uczestników oświadcza, że zwalnia serwis Instagram i Facebook, z odpowiedzialności. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

### § 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - 1) posiadanie konta w serwisie Facebook lub Instagram,
  - 2) zaakceptowanie regulaminu Konkursu,
  - 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu,
  - 4) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w § 5 niniejszego regulaminu i które zostało szczegółowo opisane na Stronie konkursowej [www.basiazsercem.pl](http://www.basiazsercem.pl).
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu, w tym jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.

### § 5 Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na umieszczeniu na profilu Użytkownika w serwisie Facebook i/lub Instagram zdjęcia wypieku określonego przez treść zadania konkursowego na danym etapie konkursu nawiązującego do tradycji i/lub zwyczajów świąt Wielkiej Nocy. Na zdjęciu oprócz wypieku musi znaleźć się także widoczne opakowanie dowolnej Mąki Basi. Dodatkowo zdjęcie musi zostać oznaczone #mąkabasia lub #makabasia oraz **#PiątekWielkanocyPoczątek** lub **#PiątekWielkanocyPoczątek** (zwane dalej „Zadaniem konkursowym”). Zdjęcie wypieku wraz z widocznym produktem oraz oznaczone hashtagami może zostać umieszczone także w komentarzu pod jednym z postów informujących o konkursie umieszczonych na profilach FB/IG Organizatora.
2. Post Użytkownika aby mógł zostać wzięty pod uwagę przy dokonywaniu wyboru Zwycięzców musi być dostępny publicznie w serwisie Instagram i/lub Facebook.
3. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym autorem zdjęcia stanowiącego Zadanie konkursowe i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

4. Poszczególne etapy konkursów odpowiadają kolejnym okresom, o których mowa w § 6 pkt 1c Regulaminu. Wypiek, którego będzie dotyczył dany etap Konkursu zostanie wskazany w dniu rozpoczęcia każdego etapu.

## § 6 Nagrody

### 1. Nagrodami w Konkursie są:

- a. Pierwsza Nagroda Główna - dla autora najlepszego zdjęcia wyłonionego zgodnie z zapisami §8 : mikser planetarny SMEG (SMF03RDEU) (wartość ok.: 2550 zł brutto); przyznawana na zakończenie Konkursu.
- b. Druga Nagroda Główna - dla każdego z 2 autorów kolejnych najlepszych zdjęć, wyłonionych zgodnie z zapisami §8: mikser ręczny SMEG (HMF01RDEU) (wartość ok.: 760 zł brutto); przyznawane na zakończenie Konkursu.
- c. Nagrody Etapowe: zestawy nagród, w skład których wchodzi fartuch kuchenny, rękawica kuchenna oraz zestaw produktów Mąka Basia. Zwycięzcy Nagród Etapowych wyłonieni będą niezależnie od Nagród określonych w punkcie a oraz b powyżej – każdy ze zwycięzców Nagrody Etapowej będzie miał możliwość wygrania Nagrody głównej lub Drugiej Nagrody Głównej. Nagrody przyznawane będą za zdjęcia stanowiące odpowiedź na Zadanie Konkursowe (określone w §5) i przyznawane za następujące okresy:
  - Za realizację Zadania Konkursowego w okresie 18.03.2022 – 23.03.2022 do godziny 23:59:59, maksymalnie 20x zestaw: fartuch, rękawica, produkty Mąka Basia (wartość zestawu ok.: 120 zł brutto) dla maksymalnie 20 Uczestników wyłonionych zgodnie z zapisami §8
  - Za realizację Zadania Konkursowego w okresie 25.03.2022 – 30.03.2022 do godziny 23:59:59, maksymalnie 20x zestaw: fartuch, rękawica, produkty Mąka Basia (wartość zestawu ok.: 120 zł brutto) dla maksymalnie 20 Uczestników wyłonionych zgodnie z zapisami §8
  - Za realizację Zadania Konkursowego w okresie 01.04.2022 – 06.04.2022 do godziny 23:59:59, maksymalnie 20x zestaw: fartuch, rękawica, produkty Mąka Basia (wartość zestawu ok.: 120 zł brutto) dla maksymalnie 20 Uczestników wyłonionych zgodnie z zapisami §8
  - Za realizację Zadania Konkursowego w okresie 08.04.2022 – 13.04.2022 do godziny 23:59:59, maksymalnie 20x zestaw: fartuch, rękawica, produkty Mąka Basia (wartość zestawu ok.: 120 zł brutto) dla maksymalnie 20 Uczestników wyłonionych zgodnie z zapisami §8

2. Uczestnikom Konkursu, tytułem uczestnictwa w Konkursie, nie przysługują od Organizatora jakiegokolwiek inne świadczenia czy wynagrodzenie, prócz nagród przyznanych wedle treści Regulaminu.

3. W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, zaokrąglenie będzie dokonane na zasadach określonych w przepisach prawa podatkowego. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora, działającego jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególności nagród, jak również zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.

#### § 7 Wydanie nagród

1. Po zakończeniu Konkursu, w tym po zakończeniu każdego z etapów wskazanych w § 6 pkt. 1c, lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.basiazsercem.pl](http://www.basiazsercem.pl) w zakładce konkursowej

2. W Konkursie zostanie wyłoniony 1 zwycięzca Pierwszej Nagrody Głównej, 2 zwycięzców Drugiej Nagrody Głównej oraz maksymalnie 80 zwycięzców Nagród Etapowych.

3. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom na koszt Organizatora. Zwycięzcy są obowiązani do skontaktowania się z Organizatorem poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres podany w formularzu kontaktowym na stronie [www.basiazsercem.pl](http://www.basiazsercem.pl) lub poprzez wysłanie wiadomości prywatnej w serwisie FB (kontakt z administratorem profilu <https://www.facebook.com/basiazsercem>), w celu uzgodnienia terminu i sposobu wydania nagrody w ciągu 5 dni od dnia opublikowania listy zwycięzców, o której mowa w § 7 ust. 1 powyżej.

4. Zwycięzca w terminie określonym w ust. 1 powyżej jest zobowiązany pod rygorem utraty prawa do nagrody do przesłania = wiadomości e-mail na adres podany w formularzu kontaktowym na stronie [www.basiazsercem.pl](http://www.basiazsercem.pl) lub poprzez wysłanie wiadomości prywatnej w serwisie FB (kontakt z administratorem profilu <https://www.facebook.com/basiazsercem>). Przesłana wiadomość powinna zawierać następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres, pod który należy wysłać nagrodę, numer telefonu (opcjonalnie dla kuriera). Nieprzekazanie przez Zwycięzcę Konkursu jego danych wskazanych powyżej we wskazanym terminie, powoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości skontaktowania się z nimi, przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli Uczestnik nie podał prawdziwych danych tj. ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto, numer telefonu, e-mail lub podane dane są niepełne, nieaktualne lub stały się nieaktualne w trakcie trwania Konkursu, a Uczestnik nie poinformował o tym Organizatora. Podobnie Uczestnik Konkursu traci prawo do nagrody, która nie została przez niego odebrana w terminie awizacji. Nagrody niewydane pozostają własnością Organizatora.

5. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. Wszystkie nagrody w Konkursie będą przekazane zwycięzcom, którzy dopełnili wszystkich czynności przewidzianych w Regulaminie, w terminie do 30 dni od daty przekazania przez zwycięzcę danych określonych w pkt. 4 powyżej.

#### § 8 Komisja Konkursowa

1. Organizator powoła komisję Konkursową w składzie 3 osób wyłonionych spośród pracowników Organizatora, której zadaniem będzie czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, weryfikacja zgłoszeń Konkursowych pod kątem opisanych Regulaminem kryteriów uczestnictwa w Konkursie, wyłonienie Zwycięzców Konkursu oraz rozpatrywanie reklamacji.

2. Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców Konkursu poprzez ocenę zdjęć stanowiących odpowiedź na Zadanie Konkursowe. Kryterium oceny stanowią:

a. oryginalność pomysłu;

- b. zgodność zgłoszenia z tematem konkursu;
- c. jakość zdjęcia konkursowego.

## § 9 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców, a w przypadku Uczestników, którzy wygrają konkurs, także w celu opublikowania imienia i nazwiska Zwycięzcy na stronach określonych w §3 pkt 1 oraz wysyłki nagród konkursowych na wskazany przez Zwycięzcę adres, w tym odprowadzenia podatku od nagród.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest:

a. w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia Zwycięzców – wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w tym celu, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1), (dalej: RODO);

b. w zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne dla wykonania obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych lub o rachunkowości jest - niezbędność przetwarzania danych do wykonania takich obowiązków, tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

c. w odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w związku z udzieleniem licencji do opublikowanych w ramach Konkursu materiałów - niezbędność przetwarzania danych do wykonania umowy dotyczącej udzielonej licencji art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

3. Administratorem danych osobowych jest Initiative Media Warszawa Sp. Z o.o. Ul. Cybernetyki 19 02-677 Warszawa NIP: 526-22-15- 106, KRS: 0000081018 Kontakt w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest możliwy pod adresem: [Milosz.Zajackowski@mbww.com](mailto:Milosz.Zajackowski@mbww.com) Dane będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z organizacją Konkursu, w tym dane zwycięzców będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Zwycięzca uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa). Każdy ma prawo żądania dostępu do swoich danych i otrzymania kopii danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania w przypadku wystąpienia okoliczności uzasadniających takie żądanie , a w zakresie w jakim podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda lub umowa – prawo do przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu i wydania nagrody.

5. Dane osobowe uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani

organizacji międzynarodowej. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika Konkursu mogą być dostawcy świadczący na rzecz administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, np. podmioty świadczące usługi IT, księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy.

6. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

7. W przypadku korzystania przez Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie poprzez aplikację Messenger lub portal Facebook, należy mieć na uwadze, że dane osobowe podane w aplikacji będą przetwarzane także przez administratora danych osobowych portalu Facebook.com w związku z korzystaniem z aplikacji lub portalu. Zasady przetwarzania danych w tym zakresie dostępne są w regulaminie portalu Facebook.com.

## § 10 Licencja

1. Z chwilą wydania nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi oraz GoodMills Polska sp. z o.o. na czas nieokreślony niewyłącznej licencji na korzystanie z przesłanych przez zwycięzcę w ramach odpowiedzi na Zadanie Konkursowe materiałów (zwanymi dalej „**Utworami**”), na całym świecie, na następujących polach eksploatacji:

- rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
- publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,
- trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową,

2. Licencja obejmuje wykorzystanie Utworów także do celów marketingowych Organizatora oraz GoodMills Polska Sp. z o.o.

3. Utworu mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami oraz tłumaczone na języki obce. Poza nagrodą zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.

4. W ramach licencji Uczestnik zezwala na sporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (zgoda na wyłączne wykonywanie prawa zależnego), w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1 – 3 powyżej. Organizator uprawniony jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego Utworom.

5. Każda odpowiedź na Zadanie Konkursowe zgłoszone do Konkursu podlega wstępnej weryfikacji Organizatora (moderacja) pod względem jego zgodności z obowiązującymi przepisami, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.

6. Uczestnicy zobowiązują się do niewykonywania autorskich praw osobistych przez okres trwania licencji. Uczestnicy zobowiązują się do niewypowiadania umowy licencji przez okres co najmniej 10 lat od dnia zakończenia Konkursu.

### § 11 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników drogą mailową na adres e-mail [konkurs@reprisedigital.com](mailto:konkurs@reprisedigital.com) przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od daty opublikowania wyników Konkursu zgodnie z § 7 ust. 1 Regulaminu.

2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję Konkursową.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami ust. 5 poniżej, zwięzły opis przedmiotu reklamacji oraz opis roszczenia.

5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o jej wyniku w formie e-mail wysłanego na adres, z którego została wysłana reklamacja.

6. Decyzje komisji Konkursowej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

7. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

### § 12 Postanowienia końcowe

W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.